

HARPIA



Boletim interno do nosso Museu Nacional/UFRJ

Nossas Conquistas

Campanha Recompõe conquista centenas de peças em 2 anos

O acervo expositivo de um museu de história natural e antropologia tem suas peculiaridades, sendo essencial exibir peças originais. E esse é um dos maiores desafios atuais do Museu Nacional/UFRJ. Por meio da campanha Recompõe, lançada em 2 setembro de 2021, conquistamos centenas de doações, mas ainda há um caminho significativo pela frente para sensibilizar mais doadores do Brasil e do mundo.



foto: Diogo Vasconcellos (MN/UFRJ)

Leia agora



foto: Diogo Vasconcellos (MN/UFRJ)

Quem Faz o MN/UFRJ

Dulce e a sorte dos encontros e reencontros no Museu Nacional

“Um dia, a equipe de Resgate de Acervos do Museu Nacional entrou em contato comigo porque encontraram um bumba-meu-boi de cerâmica na área do palácio onde ficava a Biblioteca Francisca Keller. Alguém tinha falado que lembrava de ter visto uma peça parecida na minha mesa. Fui lá para reconhecê-la, sendo a primeira vez que retornei ao Paço de São Cristóvão. Foi bem emocionante! Entre armários de aço retorcidos e cinzas, lá restou ele. Além do acervo do nosso Museu, há coisas que tinham que ter sobrevivido e ainda não sabemos o motivo. É indescritível (...).”

Continue lendo

Pesquisas

Descobertas sobre minhocas marinhas rendem prêmio internacional

Um primeiro registro de gêneros de minhocas marinhas no Arquipélago das Cagarras, juntamente com uma associação inédita entre gêneros em âmbito global. E mais: uma possível nova espécie, sujeita a estudos mais aprofundados. Essas e outras novidades para a ciência foram apresentadas pela mestrandia do Museu Nacional/UFRJ, Layla Fontão, na 14ª Conferência Internacional de Poliquetas, na Cidade do Cabo, África do Sul, conquistando o prêmio de terceiro melhor pôster científico.

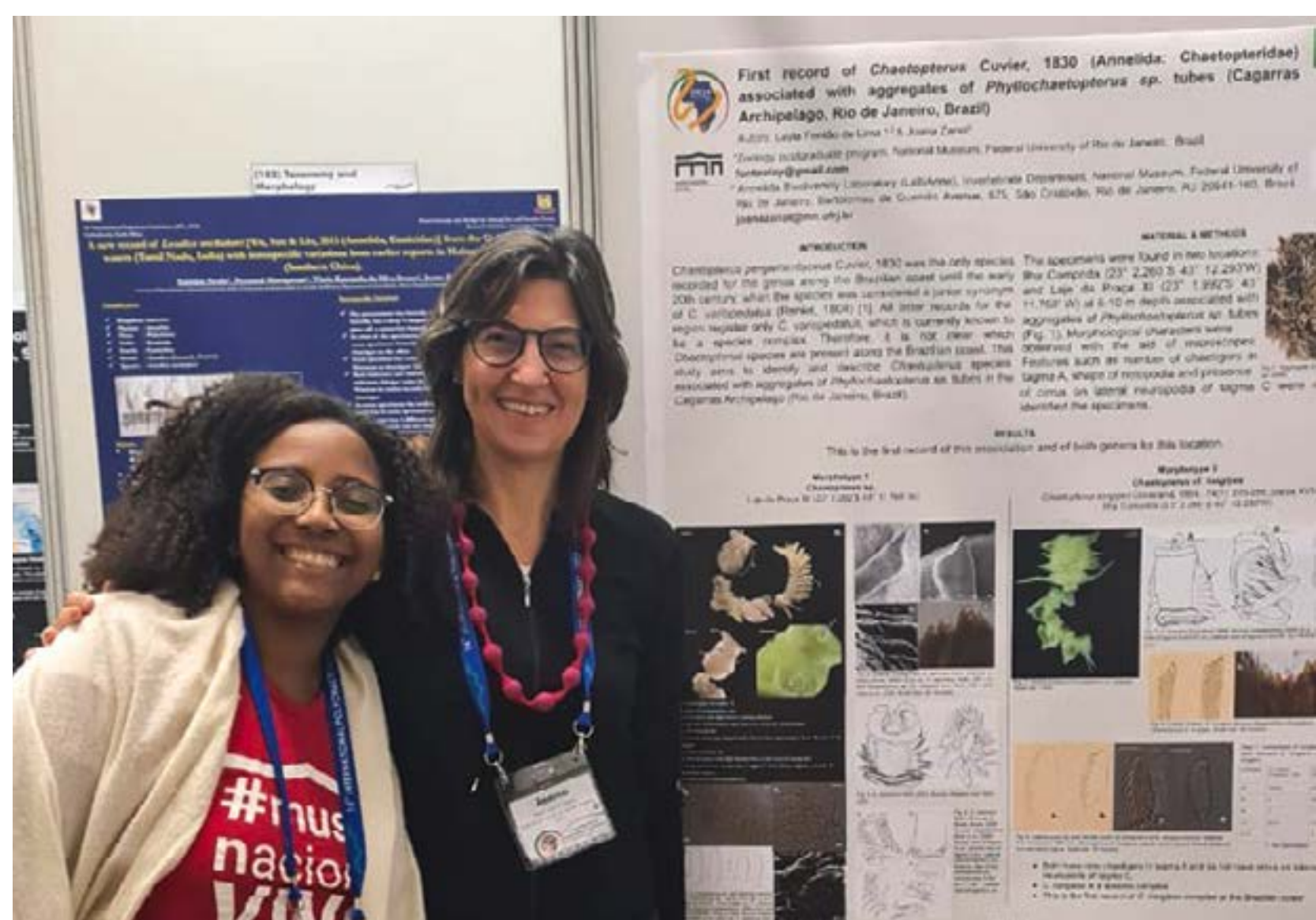


foto: Acervo pessoal

Leia

foto: Acervo pessoal



Entrevista

Fernanda Guedes: gestão de crise e as estratégias para preservar a imagem do Museu a partir de setembro de 2018

As imagens e os sentimentos sobre a noite de 2 de setembro de 2018 estão marcados na memória do nosso país, e principalmente do nosso corpo social. Poucos conhecem os bastidores dos primeiros dias de comunicação desse momento tão sensível da nossa história recente. Conversamos com a jornalista Fernanda Guedes, naquela época coordenadora do Núcleo de Comunicação e Eventos, sobre as principais estratégias adotadas na gestão de crise para preservar a imagem do Museu Nacional/UFRJ diante da opinião pública.

Conheça

Nossa História

Você conhece a história do Festival Museu Nacional Vive?

Chegavam inúmeras demonstrações de afeto e de apoio da sociedade já nos primeiros dias de setembro de 2018, enquanto o corpo social se unia para manter ininterruptas suas atividades de pesquisa, ensino e extensão.

Apesar de todos os desafios, foi realizado nos dias 22 e 23 de setembro daquele ano o Festival Museu Nacional Vive, recebendo o público na Quinta da Boa Vista por meio de um trabalho intenso, coletivo e simbólico.



foto: Valéria Silva (MN/UFRJ)

Leia

Programa-se

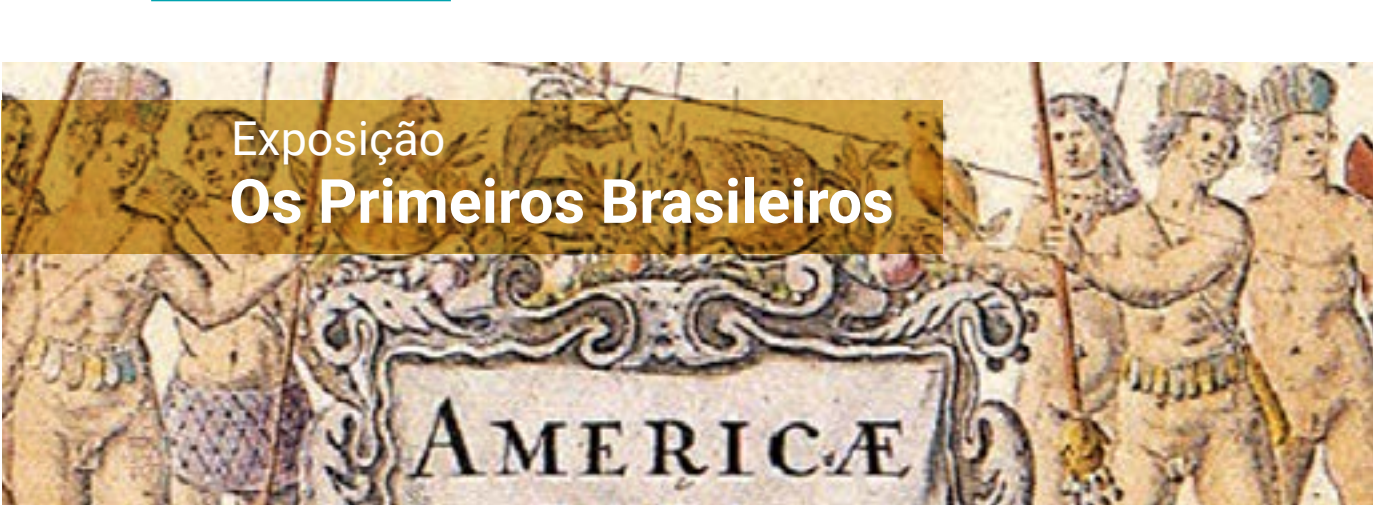


imagem: Reprodução



fotos: Felipe Cohen (Projeto Museu Nacional Vive)

Acesse

Expediente: Diretor do Museu Nacional/UFRJ: Alexander Kellner/ Chefe do Núcleo de Comunicação e Eventos: Gabriela Evangelista
Fotografia e tratamento de imagens: Diogo Vasconcellos/ Projeto gráfico: Anna Bayer/ Webmaster, Diagramação e tratamento de imagens: Rodrigo Gomes/ Ilustração Harpia: Luiz Antônio Costa / Jornalista responsável, redação e edição: Mercia Ribeiro Anselmo (Reg.: 55.421).

O boletim interno Harpia é voltado para os servidores técnicos, docentes, estudantes e trabalhadores terceirizados do Museu Nacional/UFRJ.
Projetado para ser lido facilmente pelo celular ou computador, ao clicar nas chamadas, você terá acesso ao texto completo no site: <https://harpia.mn.ufrj.br/>

O conteúdo busca resgatar a história, conectar o presente e projetar o futuro do nosso museu de história natural e de antropologia. Você tem uma sugestão de pauta? Envie para imprensa@mn.ufrj.br.

